

# БОЛЬШЕ ТОВАРОВ, ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!

В конце ноября в Казани под эгидой Министерства промышленности и торговли РТ совместно с ФБУ «ЦСМ Татарстан» состоится торжественная церемония награждения победителей конкурсов «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» и «100 лучших товаров России». Об истории их проведения, об отличиях нынешних смотров качества от конкурсов прошлых лет и о пользе их проведения для населения рассказал директор ФБУ «ЦСМ Татарстан» Фарид ТУКТАРОВ.

**Фарид Хайдарович, уже на протяжении 17 лет в Российской Федерации успешно действует программа «100 лучших товаров России», активным участником которой все эти годы является Татарстан, внося весомый вклад в продвижение на рынок качественной и конкурентоспособной продукции. Какая награда, на ваш взгляд, стала самой дорогой или самой почетной?**

- Немного из истории. В 1998 году Государственным комитетом по стандартизации и метрологии (ныне - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии) совместно с МОО «Академия проблем качества» и редакцией журнала «Стандарты и качество» была учреждена программа «100 лучших товаров России». Ее цели - содействие повышению качества и конкурентоспособности российской продукции, обмену передовым опытом в освоении современных методов управления качеством. С первых дней реализации программы Татарстан - ее активный участник. Если в первом конкурсе программы «100 лучших товаров России» на региональном этапе участвовало 20 наименований товаров и услуг, то ныне - уже более 400 от 200 предприятий.

С 2004 года по распоряжению Кабинета министров РТ в рамках программы «100 лучших товаров России» проводится конкурс «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан». За эти годы в нем приняло участие более 3500 товаров и услуг, 1250 из них стали лауреатами. Конкурс открыл дорогу на отечественный и зарубежные рынки разнообразным товарам, завоевавшим право называться лучшими.

Приятно осознавать, что на протяжении многих лет Республика Татарстан занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации. Все награды: призы, золотые, а затем платиновые дипломы, присуждаемые региону за первое место (а их у республики восемь), - Татарстану одинаково дороги, как и высшие награды программы, которых



**Фарид ТУКТАРОВ,**  
директор ФБУ «ЦСМ Татарстан»

удостоен ряд предприятий Татарстана, - «Гордость Отечества», «Лидер качества», «Вкус качества».

**Появились ли среди нынешних участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» новые фирмы или новые товары и услуги?**

- Сегодня мы имеем в составе конкурса пять номинаций: «продовольственные товары», «изделия производственно-технического назначения», «промышленные товары для населения», «услуги» и «изделия народных и художественных промыслов». Проглядывается тенденция роста в номинациях «услуги», «изделия народных и художественных промыслов» и «изделия производственно-технического назначения». Появились новые виды услуг: страховые, медицинские, банковские, клининговые и образовательные.

Отрадно, что 70% предприятий-участников конкурса - это стабильный контингент. Ежегодный прирост новых составляет более 18%. На долю представителей малого и среднего бизнеса приходится 40% участников. Примечательно, что состав товаров и услуг ежегодно обновля-

ется на 90%. Расширяется их ассортимент, повышается качество.

На конкурс представляются действительно лучшие товары и услуги, пользующиеся спросом у населения, поскольку к ним предъявляются достаточно жесткие требования по безопасности и качеству, в том числе и социальной составляющей. Плюс, конечно, очень требовательная и скрупулезная экспертная оценка, начиная от самого производства и кончая товаром.

Нельзя не отметить, что год от года растет доверие потребителей к логотипу конкурса «Лучшие товары и услуги РТ», который лауреаты и дипломанты первой степени имеют право использовать при маркировке своей продукции и который является гарантом качества и безопасности. Наконец, стоит отметить, что производитель заполняет декларацию качества на товар - победитель конкурса, где обязуется как минимум в течение двух лет поддерживать данное качество. Неудивительно, что, как показывает мониторинг, у участников конкурса по сравнению с другими большее количество продаж в среднем на 20%.

**Сейчас экономика России в целом и Татарстана в частности переживает непростое время. Темпы роста замедлились, Запад объявил нашей стране свои санкции. Насколько успешно представителям малого, среднего и крупного бизнеса удастся решить проблему импортозамещения?**

- Конечно, непростые условия, сложившиеся в экономике, как ни парадоксально, дают шанс развитию ряда отраслей, освоению новой продукции, технологий, материалов и т. д. Мы надеемся, что появится в составе конкурсантов новая продукция и, возможно, для поддержания товаропроизводителей мы введем новую номинацию или призы на импортозамещающую продукцию.

**Появились ли в реализации программы «100 лучших товаров России» новые тенденции, новые проблемы, связанные с проведением конкурса?**

- Есть и проблемы: на недостаточном уровне проходит информационно-рекламное обеспечение, что ограничивает приток новых конкурсантов и пропаганду лучших товаров. Малое количество конкурсантов из сфер ЖКХ, строительства, торговли, общепита, туризма. Это, конечно, и перспективы в нашей работе.

В 2014 году в конкурсе участвовало 440 товаров и услуг, представляющих 229 предприятий. Из них лауреатами стало 147, дипломантами первой степени - 176, дипломантами второй степени - 80. На федеральный этап конкурса отправлено 148 наименований продукции и услуг. Надеемся на очередную победу.

Беседовал Шамиль ГИРЕЕВ

ПРИЯТНО  
ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО НА  
ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ  
ЛЕТ РЕСПУБЛИКА  
ТАТАРСТАН ЗАНИМАЕТ  
ЛИДИРУЮЩИЕ  
ПОЗИЦИИ СРЕДИ  
СУБЪЕКТОВ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ.